「費用対効果」。大事なのはわかるけれど、なかなかシビアな言葉ですよね……目に見える効果だけでなく、その行動を支える思いや努力も大事にしたい（してほしいな…）なんて思います。

薬剤師“あるある”

第七十四回 ファーマスタイル川柳 2026

第74回 入選作発表《第72回応募作》

たくさんのご応募ありがとうございました。
第72回のテーマは①「フィット」、②「費用対効果」です。

ゴールド仙人賞

レポートに
思いを込めても
「そのままで！」

ペンネーム
アラジュン 様
（40代・男性）

フォローアップを行い、処方変更したほうがよいと一生懸命トレーシングレポートを記載したのに。
そのままでとの返答…費用対効果を考えると悲しくなりますね。

②費用対効果

シルバー錠賞

残薬ね
数えて調べて
30点

ペンネーム
35歳独身(イケメン) 様
（30代・男性）

一包化と過去のヒート分の残薬、他薬局でもらってた残薬。
みなさん経験あると思いますが、２時間かかって300円の売上です…

②費用対効果

ブロンズクレ美賞

効果ある？
証が合えば
あら効いた

ペンネーム
劇団おがた 様
（30代・女性）

漢方薬の効果が緩やかだったり弱いのではという先入観があります。患者さんから情報を収集して証をもとに処方薬を決めると意外と効果も早くて驚かれることがあります。

①フィット

ブロンズクレ美賞

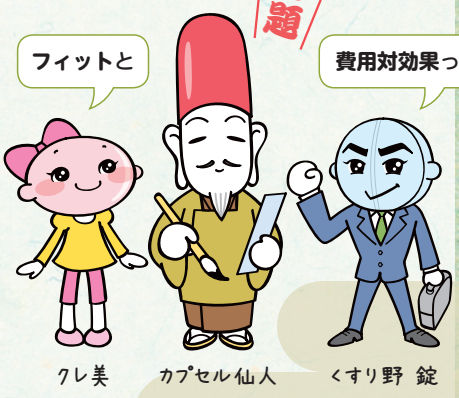
大きめの
白衣のはずが
今フィット

ペンネーム
MARON 様
（50代・男性）

3年前に間違えて買ってしまった大きめの白衣。今ちょうどいいのは何故？

①フィット





応募について

第74回テーマ▶ ①「見かけ」 ②「人間関係」
上記①②よりお好きなテーマをお選びください。

応募要項▶ ファーマスタイルWebの川柳応募用ページよりご応募ください（QRコードからアクセス）。ペンネーム、テーマ、川柳作品、作品の背景などの必要事項をご記載ください。
作品の著作権はファーマスタイルに帰属します（著作権法27条・28条含む）。作品は未発表のものに限ります。著者名人格権は行使しないものとします。

締切り▶ 2026年12月13日（日）

発表▶ 2027年1月号（全国発送2027年1月予定）で発表予定。

投稿はこちら！